

الأحد ١٠ / ٨ / ٢٠٢٥

انخفاض معدل التضخم الشهري (٠,٦٪) لشهر يوليو ٢٠٢٥

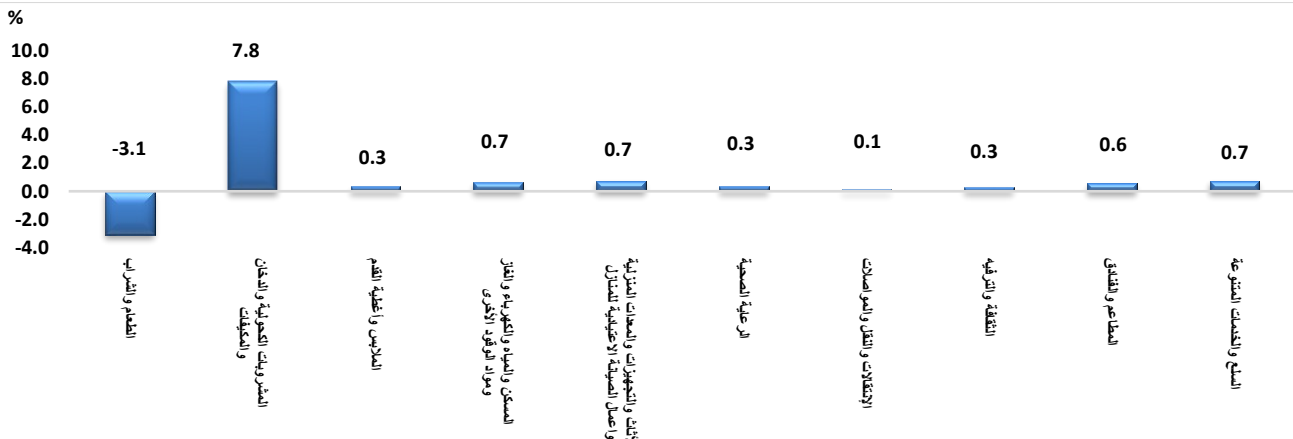
• بلغ الرقم القياسي العام لأسعار المستهلكين لإجمالي الجمهورية (٢٥٦,٥) نقطة لشهر يوليو ٢٠٢٥، مسجلاً بذلك انخفاضاً قدره (٠,٦٪) عن شهر يونيو ٢٠٢٥.

• ترجع أهم أسباب هذا الانخفاض إلى انخفاض أسعار مجموعة اللحوم والدواجن بنسبة (٠,٩٪)، مجموعة الفاكهة بنسبة (٠,١١٪)، مجموعة الخضروات بنسبة (٠,٧٪)، مجموعة امتعة شخصية بنسبة (٠,٥٪).

... هذا بالرغم من ارتفاع أسعار مجموعة الحبوب والخبز بنسبة (٠,٤٪)، مجموعة الأسماك والمأكولات البحرية بنسبة (٠,٢٪)، مجموعة الألبان والجبن والبيض بنسبة (٠,٢٪)، مجموعة الزيوت والدهون بنسبة (٠,١٪)، مجموعة السكر والأغذية السكرية بنسبة (٠,٢٪)، مجموعة البن والشاي والكاكاو بنسبة (٠,٢٪)، مجموعة المياه المعدنية والغازية والعصائر الطبيعية بنسبة (٠,٨٪)، مجموعة المشروبات الكحولية بنسبة (٠,٣٪)، مجموعة الدخان بنسبة (٠,٨٪)، مجموعة الأقمشة بنسبة (٠,٤٪)، مجموعة الملابس الجاهزة بنسبة (٠,٣٪)، مجموعة الاحذية بنسبة (٠,٢٪)، مجموعة الايجار الفعلي للمسكن بنسبة (٠,٨٪)، مجموعة صيانة واصلاح المسكن بنسبة (٠,٧٪)، مجموعة المياه والخدمات المتنوعة المتعلقة بالمسكن بنسبة (٠,١٪)، مجموعة الكهرباء والغاز ومواد الوقود الأخرى بنسبة (٠,١٪)، مجموعة المفروشات المنزلية بنسبة (٠,٦٪)، مجموعة الاجهزة المنزلية بنسبة (٠,٦٪)، مجموعة الادوات الزجاجية وادوات المائدة والادوات المنزلية بنسبة (٠,٢٪)، مجموعة ادوات ومعدات المنازل والحدائق بنسبة (٠,٢٪)، مجموعة السلع والخدمات المستخدمة في صيانة المنزل بنسبة (٠,٦٪)، مجموعة خدمات مرضى العيادات الخارجية بنسبة (٠,٨٪)، مجموعة خدمات المستشفيات بنسبة (٠,١٪)، مجموعة شراء المركبات بنسبة (٠,٢٪)، مجموعة المنفق على النقل الخاص بنسبة (٠,٣٪)، مجموعة معدات خدمات الهاتف والفاكس بنسبة (٠,٥٪)، مجموعة معدات الصوت والصورة ومعدات التصوير وتجهيز المعلومات بنسبة (٠,٦٪)، مجموعة الخدمات الثقافية والترفيهية بنسبة (٠,١٪)، مجموعة الصحف والكتب والادوات الكتابية بنسبة (٠,١٪)، مجموعة الرحلات السياحية المنظمة بنسبة (٠,٥٪)، مجموعة الوجبات الجاهزة بنسبة (٠,٦٪)، مجموعة خدمات الفنادق بنسبة (٠,٥٪)، مجموعة العناية الشخصية بنسبة (٠,٢٪).

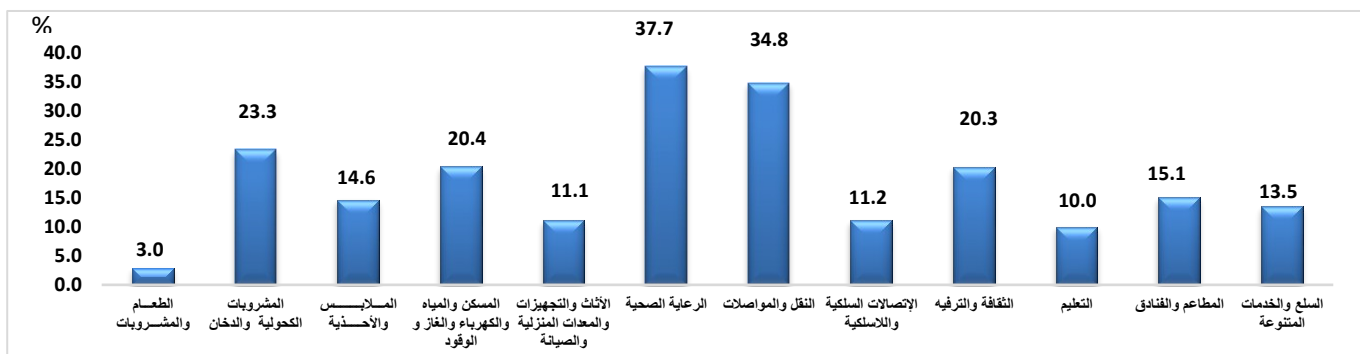
• سجل معدل التضخم السنوي لإجمالي الجمهورية (١٣,١٪) لشهر يوليو ٢٠٢٥ مقابل (١٤,٤٪) لشهر يونيو ٢٠٢٥.

أولاً: التغير الشهري (شهر يوليو ٢٠٢٥ مقارنة بشهر يونيو ٢٠٢٥):



- ١- سجل قسم الطعام والمشروبات انخفاضاً قدره (٣,١٪) بسبب انخفاض أسعار مجموعة اللحوم والدواجن بنسبة (٤,٩٪)، انخفاض أسعار مجموعة الفاكهة بنسبة (١١,٠٪)، انخفاض أسعار مجموعة الخضروات بنسبة (٧,٠٪).
- ... هذا بالرغم من ارتفاع أسعار مجموعة الحبوب والخبز بنسبة (٠,٤٪)، ارتفاع أسعار مجموعة الأسماك والمأكولات البحرية بنسبة (٠,٢٪)، ارتفاع أسعار مجموعة الزيوت والدهون بنسبة (٠,١٪)، ارتفاع أسعار مجموعة السكر والأغذية السكرية بنسبة (٠,٢٪)، ارتفاع أسعار مجموعة البن والشاي والكافا بنسبة (٠,٢٪)، ارتفاع أسعار مجموعة المياه المعدنية والغازية والعصائر الطبيعية بنسبة (٠,٨٪)، ارتفاع أسعار مجموعة الألبان والجبن والبيض بنسبة (٠,٢٪).
- ٢- سجل قسم المشروبات الكحولية والدخان ارتفاعاً قدره (٧,٨٪) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة المشروبات الكحولية بنسبة (٥,٣٪)، مجموعة الدخان بنسبة (٧,٨٪).
- ٣- سجل قسم الملابس والأحذية ارتفاعاً قدره (٠,٣٪) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة الأقمشة بنسبة (٠,٤٪)، مجموعة الملابس الجاهزة بنسبة (٠,٣٪)، مجموعة الملابس الأخرى ومستلزماتها بنسبة (٠,٣٪)، مجموعة التنظيف والإصلاح وتأجير الملابس بنسبة (٠,٧٪)، مجموعة الأحذية بنسبة (٠,٢٪)، مجموعة إصلاح الأحذية بنسبة (٠,٢٪).
- ٤- سجل قسم المسكن والمياه والكهرباء والغاز والوقود ارتفاعاً قدره (٠,٧٪) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة الإيجار الفعلي للمسكن بنسبة (٠,٨٪)، مجموعة الإيجار المحتسب للمسكن بنسبة (١,١٪)، مجموعة صيانة وإصلاح المسكن بنسبة (١,٧٪)، مجموعة المياه والخدمات المتنوعة المتعلقة بالمسكن بنسبة (٠,١٪)، مجموعة الكهرباء والغاز ومواد الوقود الأخرى بنسبة (٠,١٪).
- ٥- سجل قسم الأثاث والتجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة ارتفاعاً قدره (٠,٧٪) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة الأثاث والتجهيزات والسجاد وغطية الأرضيات الأخرى بنسبة (٠,٦٪)، مجموعة المفروشات المنزلية بنسبة (٢,٦٪)، مجموعة الأجهزة المنزلية بنسبة (٠,٦٪)، مجموعة الأدوات الزجاجية وأدوات المائدة والأدوات المنزلية بنسبة (١,٢٪)، مجموعة أدوات ومعدات المنازل والحدايق بنسبة (١,٢٪)، مجموعة السلع والخدمات المستخدمة في صيانة المنزل بنسبة (٠,٦٪).
- ٦- سجل قسم الرعاية الصحية ارتفاعاً قدره (٠,٣٪) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة خدمات مرضى العيادات الخارجية بنسبة (٠,٨٪)، مجموعة خدمات المستشفيات بنسبة (١,١٪).
- ٧- سجل قسم النقل والمواصلات ارتفاعاً قدره (٠,١٪) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة شراء المركبات بنسبة (٠,٢٪)، مجموعة المنفق على النقل الخاص بنسبة (٠,٣٪).
- ٨- سجل قسم الثقافة والترفيه ارتفاعاً قدره (٠,٣٪) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة معدات الصوت والصورة ومعدات التصوير وتجهيز المعلومات بنسبة (٠,٦٪)، مجموعة الاصناف والمعدات الترفيهية الأخرى ومتعلقاتها بنسبة (٠,٦٪)، مجموعة الخدمات الثقافية والترفيهية بنسبة (٠,١٪)، مجموعة الصحف والكتب والأدوات الكتابية بنسبة (٠,١٪)، مجموعة الرحلات السياحية المنظمة بنسبة (٠,٥٪).
- ٩- سجل قسم المطاعم والفنادق ارتفاعاً قدره (٠,٦٪) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة الوجبات الجاهزة بنسبة (٠,٦٪)، مجموعة خدمات الفنادق بنسبة (١,٥٪).
- ١٠- سجل قسم السلع والخدمات المتنوعة ارتفاعاً قدره (٠,٧٪) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة العناية الشخصية بنسبة (١,٢٪)، مجموعة خدمات أخرى غير مصنفة في مكان آخر بنسبة (٠,٢٪).
- ... هذا بالرغم من انخفاض أسعار مجموعة امتعة شخصية بنسبة (٠,٥٪).

ثانياً: التقرير السنوي (شهر يوليو ٢٠٢٥ مقارنة بشهر يوليو ٢٠٢٤):



١ - سجل قسم الطعام والمشروبات ارتفاعاً قدره (٣,٠٪) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة الحبوب والخبز بنسبة (٤,٣٪)، ارتفاع أسعار مجموعة الأسماك والمأكولات البحرية بنسبة (١١,٣٪)، ارتفاع أسعار مجموعة الألبان والجبن والبيض بنسبة (٤,٦٪)، ارتفاع أسعار مجموعة الزيوت والدهون بنسبة (٤,٠٪)، ارتفاع أسعار مجموعة الفاكهة بنسبة (٤٤,٨٪)، ارتفاع أسعار مجموعة السكر والأغذية السكرية بنسبة (٣,٣٪)، ارتفاع أسعار مجموعة البن والشاي والكافكاو بنسبة (٦,٣٪)، ارتفاع أسعار مجموعة المياه المعدنية والغازية والعصائر الطبيعية بنسبة (١٧,٥٪).

... هذا بالرغم من انخفاض أسعار مجموعة اللحوم والدواجن بنسبة (١,٢٪)، انخفاض أسعار مجموعة الخضروات بنسبة (١٥,٤٪) .

٢ - سجل قسم المشروبات الكحولية والدخان ارتفاعاً قدره (٢٣,٣٪) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة المشروبات الكحولية بنسبة (٢٣,٩٪)، مجموعة الدخان بنسبة (٢٣,٣٪).

٣ - سجل قسم الملابس والأحذية ارتفاعاً قدره (١٤,٦٪) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة الأقمشة بنسبة (١٢,٢٪)، مجموعة الملابس الجاهزة بنسبة (١٥,٢٪)، مجموعة التنظيف والإصلاح وتأجير الملابس بنسبة (١٧,٥٪)، مجموعة الأحذية بنسبة (١١,٦٪)، مجموعة إصلاح الأحذية بنسبة (٢٢,١٪).

٤ - سجل قسم المسكن والمياه والكهرباء والغاز والوقود ارتفاعاً قدره (٢٠,٤٪) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة الإيجار الفعلي للمسكن بنسبة (١٢,٩٪)، مجموعة صيانة وإصلاح المسكن بنسبة (١٤,٢٪)، مجموعة المياه والخدمات المتنوعة المتعلقة بالمسكن بنسبة (٣,٤٪)، مجموعة الكهرباء والغاز ومواد الوقود الأخرى بنسبة (٤٣,٦٪).

٥ - سجل قسم الأثاث والتجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة ارتفاعاً قدره (١١,١٪) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة المفروشات المنزلية بنسبة (١٦,٦٪)، مجموعة الأجهزة المنزلية بنسبة (١١,٢٪)، مجموعة الأدوات الزجاجية وأدوات المائدة والأدوات المنزلية بنسبة (١٢,٧٪)، مجموعة أدوات ومعدات المنازل والحدائق بنسبة (١٥,٤٪)، مجموعة السلع والخدمات المستخدمة في صيانة المنزل بنسبة (١٠,٤٪).

٦ - سجل قسم الرعاية الصحية ارتفاعاً قدره (٣٧,٧٪) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة المنتجات والأجهزة والمعدات الطبية بنسبة (٥٢,٤٪)، مجموعة خدمات مرضى العيادات الخارجية بنسبة (١٤,٨٪)، مجموعة خدمات المستشفيات بنسبة (٢١,١٪).

٧ - سجل قسم النقل والمواصلات ارتفاعاً قدره (٣٤,٨٪) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة شراء المركبات بنسبة (١٢,٠٪)، مجموعة المنفق على النقل الخاص بنسبة (٣٦,٢٪)، مجموعة خدمات النقل بنسبة (٣٩,١٪).

٨ - سجل قسم الاتصالات السلكية واللاسلكية ارتفاعاً قدره (١١,٢٪) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة خدمات البريد بنسبة (٤٢,٠٪)، مجموعة معدات خدمات الهاتف والفاكس بنسبة (١٢,٧٪)، مجموعة خدمات الهاتف والفاكس بنسبة (١١,٠٪).

٩ - سجل قسم الثقافة والترفيه ارتفاعاً قدره (٢٠,٣٪) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة معدات الصوت والصورة ومعدات التصوير وتجهيز المعلومات بنسبة (٧,٠٪)، مجموعة الاصناف والمعدات الترفيهية الأخرى ومتعلقاتها بنسبة (١٠,٨٪)، مجموعة الخدمات الثقافية والترفيهية بنسبة (٣٨,٥٪)، مجموعة الصحف والكتب والأدوات الكتابية بنسبة (١٥,١٪)، مجموعة الرحلات السياحية المنظمة بنسبة (٢٩,٧٪).

١٠ - سجل قسم التعليم ارتفاعاً قدره (١٠,٠٪) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة التعليم قبل الابتدائي والتعليم الأساسي بنسبة (١٢,٥٪)، مجموعة التعليم الثانوي العام والفني بنسبة (٤,٣٪)، مجموعة التعليم بعد الثانوي والفني بنسبة (٤,٣٪)، مجموعة التعليم العالي بنسبة (١٢,٢٪) .

١١ - سجل قسم المطاعم والفنادق ارتفاعاً قدره (١٥,١٪) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة الوجبات الجاهزة بنسبة (١٥,٠٪)، مجموعة خدمات الفنادق بنسبة (٢٣,٢٪).

١٢ - سجل قسم السلع والخدمات المتنوعة ارتفاعاً قدره (١٣,٥٪) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة العناية الشخصية بنسبة (١٥,٠٪)، مجموعة أمتعة شخصية بنسبة (٢٧,٧٪).

ص.ب - ٢٠٨٦ صلاح سالم - مدينة نصر / القاهرة p.o.box 2086 Salah Salem, Naser city, cairo, Egypt العلاقات العامة ٢٤٠٢٠٢٣١ (٠٢) مكتب خمة

عملاء بنك المعلومات : ٢٤٠٢٧٠٦ (02) - فاكس رئاسة الجهاز : ٢٤٠٢٤٠٩٩ (٠٢)

البريد الإلكتروني: Email:pres_capmas@capmas.gov.eg موقع الجهاز: www.capmas.gov.eg

للاستفسار: م/صفاء سامي / رئيس الإدارة المركزية للإحصاءات الاقتصادية والمالية ت : ١٢٢٠٠٧٢٨١٧